

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в третий раз проводит конкурс «**Торговля России**» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие. В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800.

В 2020 году количество номинаций, как и число участников конкурса, вырастет.

Торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках VI Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла», который пройдет с 8 по 12 июня в Москве в Центре международной торговли.

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

- «Лучший торговый город»;
- «Лучшая торговая улица»;
- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;
- «Лучший магазин»;
- «Лучший объект фаст-фуда»;
- «Лучший торговый фестиваль»;
- «Лучший оптовый продовольственный рынок»;
- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Этапы проведения конкурса:

- 1) Сбор заявок участников: 25.02.2020 – 10.04.2020;
- 2) Квалификационный отбор, объявление победителей: до 30.04.2020;
- 3) Церемония награждения победителей: 08.06.2020.

Принять участие в конкурсе могут администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в конкурсе необходимо выбрать подходящую номинацию и [заполнить анкету на сайте](#)

-

торговляроссии.рф

.

Для получения более подробной информации просьба обращаться: (495) 924-02-80, tr2019@russiant.org – Нехаевский Николай Алексеевич, координатор конкурса, (495) 870-29-21 (доб. 2-3501) – Ситник Алексей Владимирович, ответственный секретарь конкурса.